



Bartabas choregraphie les spectacles de l'Académie de Versailles

Le cheval dans le peloton de l'événementiel

« Le cheval est un bon maître, non seulement pour l'équilibre du corps, mais aussi pour celui du mental et de la vie des émotions », *écrivait le philosophe grec Xenophon, l'un des disciples de Socrate au V^e siècle avant J.C. Une citation qui est, plus que jamais d'actualité dans notre société contemporaine en quête de sens et de bonheur, et qui peut illustrer les objectifs de communication des entreprises. Récompense, cohésion d'équipe, transmission des messages, formation, partage des émotions ou d'expériences inédites... l'univers du cheval offre un large champ des possibles. Avec des prestations sur mesure encadrées par des professionnels épiques.* Tour de piste.

par Pascale Baziller

PARTAGER DES ÉMOTIONS

Du spectacle. Du sport. Avec une vitesse de pointe pouvant aller jusqu'à 60 km/h. Montée d'adrénaline dans les virages et dans la dernière ligne droite avant l'arrivée. Explosion de joie. Un condensé d'émotions sportives. Les courses au galop (de plat et d'obstacles) et de trot (attelé et monté) promettent aux spectateurs de vivre une expérience inédite. Une expérience que les entreprises offrent à leurs clients ou collaborateurs le temps d'une journée ou d'une soirée (courses au trot en nocturne). Les sociétés organisatrices de courses (dont France Galop et Cheval Français) et des

agences de communication spécialisées proposent de concevoir des événements autour des courses sur les hippodromes de l'ensemble du territoire, parmi les plus prestigieux, Auteuil, Longchamp, Saint-Cloud, Vincennes, Deauville, Chantilly. Ce dernier vient d'inaugurer une nouvelle piste de course en sable fibrée permettant de doubler le nombre de journées de courses. Ces dernières années, de nombreux hippodromes ont développé une offre (aménagement d'espaces privés, prestations sur mesu-

re...) à destination des entreprises. « Les hippodromes de Lyon ont fusionné en 2010, dans le but de proposer aux entreprises du bassin lyonnais et régionales des offres multiples et sur mesure lors des journées de courses organisées, soit à Parilly, soit au Carré de Soie, situés en périphérie de Lyon, expose Christelle Bernard, chargée de communication des Hippodromes de Lyon. Organiser une réception sur l'un de nos hippodromes est un moment unique durant lequel se mêlent convivialité, sport et spectacle ».

LES HIPPODROMES RÉSERVENT DES ÉMOTIONS FORTES



Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, Prix de Diane Longines, Prix d'Amérique... Vivre un grand prix dans des conditions Vip autour de la mise à disposition d'une tribune ou d'une loge privée située à un emplacement stratégique du parcours, d'un déjeuner avec l'intervention d'experts du monde hippique pour mieux appréhender les rouages des courses. Les invités bénéficient d'un accès privilégié à l'entrée Vip des propriétaires où se déroulent la pesée et les rencontres avec les professionnels des courses. Visiter les coulisses des courses se fait aussi en dehors des Grands Prix, sur les hippodromes et les centres d'entraînement, comme au domaine de Grosbois, premier centre d'entraînement mondial des trotteurs. Une immersion dans le monde hippique

qui permet de mieux comprendre les enjeux de la filière et de faire un lien avec les objectifs de communication des entreprises à travers différents formats (RP, séminaires, team-building...) « Notre objectif

est de révéler les émotions du monde hippique pour nourrir la communication des entreprises, explique Alexandra Rosa, fondatrice d'Un Jour aux Courses. Les courses sont un support de com-

munication riche et cohérent avec les valeurs de l'entreprise. » Les agences spécialisées proposent aussi l'opportunité de devenir partenaire d'une course ou d'un jockey ou même d'un événement.



Les hippodromes de Lyon ont fusionné en 2010, dans le but de proposer des offres multiples et sur mesure lors des journées de courses



Chevallia propose Percussions et cheval

DÉCOUVRIR ET VIVRE DE NOUVELLES SENSATIONS

Organisation de courses privées au nom de l'entreprise, avec personnalisation des casaque, des programmes, de l'affichage. Organisation de jeux et de paris (sous forme d'équipes) avec initiation et étude des pronostics animées par des professionnels. Toujours dans l'antre des hippodromes est offerte l'opportunité de vivre les sensations d'une course à bord d'un roadcar (sulky à deux places) aux côtés d'un driver professionnel. L'occasion de participer aux échappées belles, suivre chacun des virages, partager l'envolée jusqu'à la victoire... Cette animation s'inscrit dans une opération incentive ou de team building

avec la mise en place d'un challenge entre équipes et l'intervention de professionnels hippiques. La société Un jour aux Courses propose de poursuivre l'animation par « un spectacle de vraies courses un soir de semaine à Vincennes qui donnera l'occasion aux équipes d'encourager les drivers rencontrés pendant la course de double-sulky », ajoute Alexandre Rosa.

La rencontre entre le monde équin et l'événementiel se fait aussi en dehors des hippodromes, dans des lieux disposant d'écuries et de structures adaptées aux événements avec balades à cheval, cours

d'équitation et même initiation au polo. Elle se fait aussi à travers l'art, autour de la musique, du dessin, du spectacle. La société Chevallia propose Percussions et cheval. Le principe est de s'adapter au rythme des allures des chevaux pour créer une belle harmonie en groupe (20 à plus de 1 000 personnes). « C'est une rencontre faite en groupe, une expérience enrichissante de partage qui permet de nouer des liens différents hors du contexte habituel, de développer ses talents artistiques, de concentration, d'adaptation et d'écoute », explique Chrystel Clavelloux, fondatrice de Chevallia Diffusion. →



MURMURER À L'OREILLE DES CHEVAUX

« Franchir les obstacles » : surmonter les difficultés et apprendre à gérer et résoudre les conflits. « Mettre le pied à l'étrier » : manager par la motivation. « Lâcher la bride » : faire confiance à ses partenaires et collaborateurs... Autant d'expressions de l'univers du cheval transposées aujourd'hui aux problématiques managériales, relationnelles et de communication des entreprises lors de séminaires (ou stages). « *Le coaching assisté par le cheval (équicoaching) est né aux États-Unis il y a une vingtaine d'années*, présente Elisabeth de Saint-Basile, dirigeante de Kanyo Consulting. *Elle est apparue en France dans les années 2000, il s'agit d'une pédagogie expérientielle qui permet de décentrer la relation traditionnelle entre le coach et le coaché. Notre approche s'applique aux dirigeants et aux personnes exerçant un leadership comme les responsables RH, les managers de projets et à leurs équipes.* » De quoi s'agit-il? D'une démarche autour

de la communication non-verbale durant laquelle les qualités du cheval sont mises au service des relations entre les hommes. Elle s'applique à plusieurs champs d'intervention : la cohésion d'équipes, le leadership, le développement personnel... pour des petits groupes (8 à 15 personnes). Comment cela se passe-t-il? Avant tout, il n'est pas nécessaire de savoir monter à cheval. Les chevaux éduqués sont utilisés comme support pédagogique. Après une séance d'information et de démonstration, chaque participant accompagné par un consultant équin entre en relation avec le cheval en lui adressant des directives (définis en fonction des objectifs). « *Le cheval ne suit rapidement et durablement vos directives que si vous lui donnez l'envie de coopérer, et il est, par nature, un expert de la communication non verbale, qui répond immédiatement à vos comportements dans l'exercice de l'autorité ou de l'influence* », explique Gérard Dorsi, cofondateur



Kanyo Consulting propose du coaching assisté par le cheval pour les dirigeants

de Horses and Coaching. Le cheval réagit ainsi instantanément et fidèlement au comportement de l'humain qui agit face à lui. « *C'est le miroir des émotions qu'il nous est parfois difficile d'identifier dans un contexte professionnel*, développe Elisabeth de Saint-

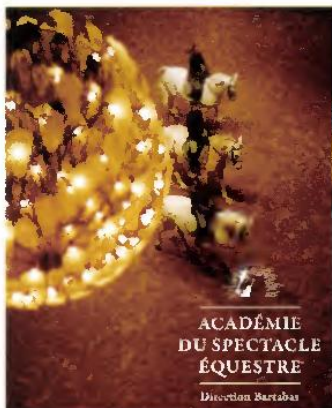
Basile. *Il offre un feedback instantané sur le type de leader que nous sommes, notre façon de nous adresser aux autres, de nous exprimer, de travailler en équipe. Nous travaillons donc sur la cohérence entre les intentions et la façon de les communiquer.* »

LA CAMARGUE À CHEVAL

La Camargue, domaine d'élevage de chevaux et de taureaux et territoire de grands espaces naturels, à découvrir au cours de promenades à cheval pour des cavaliers réguliers ou occasionnels, des débutants ou des confirmés... Une invitation faite par un grand nombre de manades et de ranchs de la région qui proposent de nombreuses autres prestations autour du cheval (démonstration de course libre, spectacle équestre...) à conjuguer avec un séminaire ou/et une soirée (à la Manade Jacques Bon, domaine pour réceptions et séminaires). Possibilité ainsi de tester l'équitation Camargue (discipline reconnue par la Fédération française d'équitation depuis 1995) qui tire son origine du travail des gardians, des cavaliers s'occupant de bovins dans la région. Lors d'une séance animée par un moniteur diplômé, on apprend à conduire son cheval d'une seule main, grâce à une confortable selle creuse de gardian, qui donne un maximum d'autonomie au cheval. L'occasion de vivre de nouvelles sensations. Mais aussi de partager de nouvelles émotions autour de la découverte des traditions camarguaises ; parmi lesquelles l'abrivado (simulation du transfert des taureaux en les lâchant dans les rues fermées d'un village par des cavaliers) et la ferrade (marquage des anoublés, jeunes taureaux d'un an) qui comprend la coursejado, descente au galop des anoublés encadrés des cavaliers.

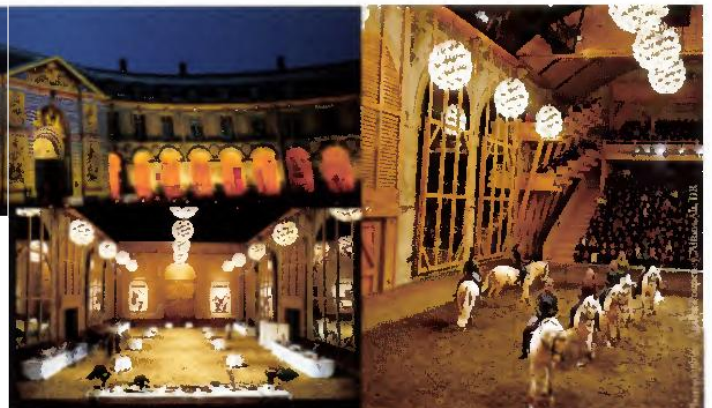


La Manade Jacques Bon permet de découvrir les chevaux dans la nature environnante



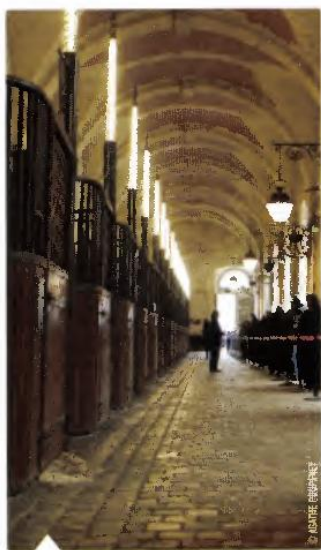
ACADÉMIE
DU SPECTACLE
ÉQUESTRE
Direction Bartabas

Organisez une soirée événementielle originale dans le Manège de la Grande Ecurie du Château de Versailles
Renseignements sur
www.acadequestre.fr ou à
a.boiffard@acadequestre.fr





REGARDER POUR LE PLAISIR DES SENS



Les écuries de l'Académie de Versailles, cadre du prestigieux spectacle de Bartabas

Chaque année, de nouveaux spectacles équestres enrichissent le calendrier, permettant aux entreprises d'inviter leurs clients ou d'organiser des événements de prestige. Pour n'en citer que quelques-uns, le Cadre Noir de Saumur présente *Lorenzo*, un spectacle équestre mêlant équitation classique et numéros de voltige. L'Académie du spectacle équestre de Versailles, *La voie de l'écuyer*, opus 2012 chorégraphié par Bartabas. Son originalité est d'associer le travail de dressage à l'escrime, le chant, la danse et le kyudo. Les entreprises peuvent



Le Domaine de Chantilly offre un magnifique spectacle chaque année

associer à la représentation, la visite des écuries en présence des écuyers, suivie d'un dîner (300 p.) ou cocktail (450 p.) dans le manège. Au Domaine de Chantilly, l'accès au Dôme, dans lequel se déroule le spectacle *Écuyères*, qui débute le 1^{er} avril jusqu'au 28 octobre (640 places) s'effectue par les anciennes écuries. Le dîner (450 p.) ou cocktail qui suit, se déroule au cœur de la magnifique galerie des disciplines équestres. Enfin, les spectacles de chevaux en liberté, signés Jean-François Pignon, sont toujours une ode tout simplement aux sens.

LE GRAND SAUT D'HERMÈS

C'est sous la grande verrière de la Nef du Grand Palais que s'est déroulée la troisième édition du Saut Hermès. Ce rendez-vous de Jumping international qualifié CSI 5* (plus haute qualification) par la Fédération équestre internationale et la Fédération française d'équitation, a accueilli les 35 meilleurs cavaliers mondiaux durant trois jours, du 16 au 18 mars. En organisant cet événement depuis 2010, Hermès confirme sa volonté de renouer avec la tradition des événements équestres au cœur de Paris - le Grand Palais avait pour vocation d'accueillir des concours hippiques et d'attelage, Hermès y était présente à travers un stand - et renouveler la relation qui la lie avec le cheval depuis les origines de son histoire. GL events, partenaire depuis la première édition, a conçu les aménagements adaptés. « Notre implication s'inscrit dans la relation privilégiée que nous entretenons avec les sports équestres à travers, notamment, le salon *Équita Lyon* qui accueillera en 2014 les finales des Coupes du monde de saut d'obstacles et de dressage », rappelait Olivier Ginon, président de GL events dans un communiqué de presse. Les spectateurs - cavaliers, sportifs ou amateurs - ont ainsi assisté aux neuf épreuves du concours de saut d'obstacles. Ces journées permettent aussi de découvrir les différentes facettes de l'univers du cheval et de celui du sellier du Faubourg Saint-Honoré à travers différents espaces aménagés (sellerie, librairie, carrière où se chauffaient les chevaux...) dans les allées du Grand Palais. Chacune des journées fut clôturée par un spectacle spécialement imaginé pour le Saut Hermès : *Le temps devant soi*, une chorégraphie de Bartabas avec l'Académie du spectacle équestre de Versailles durant laquelle les chevaux dansaient *le Boléro de Ravel*. Une ode à l'élégance.

La Normandie vivra au rythme des chevaux du 24 août au 7 septembre 2014 en accueillant la 7^e édition des Jeux équestres mondiaux FEI. Durant 15 jours de compétitions, plus de 60 nations, 900 cavaliers, 850 chevaux assureront le spectacle aux 400 000 spectateurs attendus dans la région. Un programme d'animations (expositions, salons du cheval, village des jeux) en cours de réalisation offrira de nombreuses possibilités aux entreprises pour organiser des événements de relations publiques.

AGENDA