

Koraljka
Plašćar prva je
u Hrvatskoj
počela provoditi
međunarodno
priznatu
edukaciju



Zbog ova dva konja svaki će menadžer postati puno bolji šef zaposlenicima

Iako su u nas novost, učinkovitost iskustvenih radionica s konjima u svijetu je odavno poznata: već 15 godina ih redovito koriste rukovoditelji najvećih svjetskih tvrtki

PIŠE LANA MINDOLJEVIĆ

SNIMIO DARKO
TOMAS/CROPIX

Chanel je visoka, elegantna, mladenački nemirna, a opet, prijateljski raspoložena. Zico je frajer, teže se zbližava, ali kad zadobije povjerenje, na njega uvijek možeš računati. Zajedno su idealan dvojac koji se nitko ne bi bunio imati uz sebe. U današnjoj vježbi oni

su moj poslovni tim.

U ruci držim menadžerski bič i moram ih voditi kroz halu, uspostaviti autoritet i postići da me slijede. Naš je prvi kontakt pravi debakl za mene. Ignoriraju me.

Tko je ovdje vođa?

Kao da me nema, kao da im ništa ne govorim! Iako sam ja ta koja drži menadžerski bič, njih se dvoje ponaša kao da su oni glavni. Sad sam već pomalo izbezumljena. Kiseli smiješak jed-

va prikriva moju nesigurnost. A onda zakoračim, viknem i napokon ima pomaka. Napokon počinju trčati! Možda sam zaboravila napomenuti, a nije baš

Chanel i Zico danas su moj tim koji moram kroz prepreke voditi do cilja. Puno je teže nego što se čini

sasvim nevažno, da su Chanel i Zico konji, a da se vježba odvija u Konjičkom klubu Jarun gdje prolazim demonstraciju edukacije menadžera uz pomoć konja,

za koju je prva u Hrvatskoj međunarodni certifikat dobila Koraljka Plašćar. Iako je ovaj program tek nedavno počela provoditi, menadžeri domaćih privatnih tvrtki već su prepoznali vrijednost usavršavanja i zasad su oduševljeni rezultatima. Iako nisam menadžer, odlučila sam provjeriti što to u edukacijskom smislu mogu konji, a ne mogu ljudi. Već nekoliko minuta nakon početka demonstracije moja se sumnjica otopila poput

sladoleda na ljetnom suncu.

Druga je vježba već bila uspješnija.

Rad sa životinjom

Morala sam voditi svoj tim kroz razne prepreke u bali, balansirajući njihove mogućnosti, gledajući da u svakom trenutku ostanem na čelu kolone, da ne zaborave tko je ovdje glavni. Tu sam se već osjećala moćnije. Slijedili su me. Bila sam vođa.

Koraljku moja skepsa, ne-

'Kad si nesiguran, koj to osjeća, no kad mu pristupiš samopouzdan, on će te slijediti'

sigurnost, a zatim buđenje samopouzdanja nimalo ne iznenaduju. Sve je to već vidjela.

Riječ je o ženi koja je gotovo dva desetljeća provela na rukovodećim pozicijama u odjelima ljudskih resursa najvećih hrvatskih tvrtki, a koja posljednjih godina vodi vlastitu konzultantsku tvrtku Sigma poslovni partneri. Svih tih godina konji su joj bili hobi, rekreacija u kojoj je uživala, no tek je nedavno otkrila koliko su moćan medij. Medij pomoću kojeg ljudi shvaćaju svoje slabosti i razvijaju svoje vještine upravljanja.

- Kad god sam ja nesigurna i oklijevam, primijetila sam, tako se ponaša i moj konj. Kad sam pak bila samopouzdana i znala što želim, moje se ponašanje reflektiralo na životinju. Konj i čovjek razvijaju odnos koji se

Konj se ne pretvara, ne glumi, ne žica povišicu, ne boji se otkaza... Što je iskrenije od toga?

mora temeljiti na balansu, i na tome se zasniva ideja ove edukacije - objašnjava Koraljka, odmah dodajući, i više puta ističući, da to ne znači da se radnici u tvrtkama poistovjećuju s konjima. Nipošto.

Bez pretvaranja

Riječ je u tome da u odnosu s konjem rukovoditelj nauči razviti odnos s podređenim. Ako vodite konja, a on vas ne želi slijediti, nešto nije u redu s načinom na koji ga vodite, objašnjava. S tim da je na radionici strogo zabranjeno tući i kažnjavati konja, on se s čovjekom mora osjećati ugodno.

- Konj se ne pretvara, ne glumi, ne nada se povišici, ne strahuje od otkaza... Što može biti iskrenije od toga - retorički se pita pa nam crta shemu ljudskog ponašanja kako se razvija tijekom godina.

Prema njezinu objašnjenju, to izgleda ovako: oblije-



kružnice.

Naša srž je ono što mi zapravo jesmo, takvi se radamo i takvi smo prvih nekoliko godina svog života. Ta faza naziva se "I am". Nakon toga slijedi traženje, mijenjanje.

Taj sloj našeg bića nazivamo "I fear I am". A onda razvijamo svoj oklop, dobivamo treći sloj, ponašamo se u skladu s onim što želimo biti i što mislimo da drugi od nas očekuju. To zovemo "I pre-



tend I am". Dvije odrasle osobe tijekom svog odraslog života zapravo funkcioniraju i komuniciraju samo s tim vanjskim slojem, slojem pretvaranja i ponašanja u skladu s očekivanjima. Osoba se osobi može smiješiti i govoriti najljepše riječi, a pritom misliti nešto sasvim drugo.

- A to je ono čega u odnosu s konjem nema, on stupa u kontakt sa samom srži našeg bića i preskače lažne slojeve. Konj ima sposobnost zrcaljenja našeg ponašanja, ali ne onog za koje želimo da se vidi prema van, nego onog kakvo ono doista u određenom trenutku jest, a da mi ni sami nismo toga svjesni. Bonus je što do takve informacije dolazimo sami, vlastitim iskustvom tijekom vježbi. Konj daje povratnu informaciju "bez rukavica", a istovremeno ne optužuje - objašnjava Koraljka.

Primjena u praksi

Danas je sve teže uspostaviti odnos u kojem je druga osoba iskrena prema vama. Što je čovjek više na poslovnoj ili društvenoj ljestvici, to je manje iskrenih ljudi oko njega. A konj se nema razloga pretvarati. I zato je edukacija s njim neprocjenjiva.

- Menadžere u velikim kompanijama redovito se sa-

mamo, i svi polaznici dobivaju individualizirani video s vježbama koje su radili. Kada vide kako se odnose prema konju, obično se odmah prisjete stvari koje su na radionici spoznali. Ja sam bila na različitim radionicama diljem svijeta, no ova s konjima je nešto najdojmljivije i najkonkretnije od svega s čime sam se susrela - priča Koraljka. Da bi se uopće mogla certificirati za edukatora s konjima, morala je imati predznanje i iskustvo u menadžerskim poslovima, ali i znanje o konjima. Ondje te stvari ne uče, s time se mora doći.

- Međutim, moji polaznici ne moraju znati apsolutno ništa o konjima da bi mogli sudjelovati. Ne moraju znati jahati jer u ovoj radionici nema jahanja - ističe Koraljka.

Kad je počela istraživati ulogu konja u edukaciji menadžera, Koraljka je vrlo brzo naišla na podatke da se takav program u svijetu provodi već 15 godina. Europska udruga za edukaciju uz pomoć konja na popisu svojih klijenata ima neke od najvećih i najutjecajnijih svjetskih tvrtki, kao što su Siemens, Microsoft, IKEA, Johnson & Johnson, McDonald's, Nokia, Phillips...

Više tipova programa

Koraljkina tvrtka Sigma poslovni partneri zasad svojim klijentima nudi program edukacije uz pomoć konja na sljedećim radionicama: Umijeće vođenja (The Art of Leadership), Upravljanje promjenama (Change Management), Umijeće komuniciranja (Communication Skills), Razvoj timova (Team Development) i coaching, a zasad su sve radionice jednodnevne i održavaju se u konjičkom klubu Jarun i konjičkom klubu Trajbar Team u Zaprešiću. Zadatak je svakog rukovoditelja i menadžera u tvrtki voditi svoj sektor, odjel ili grupu na najbolji mogući način i upravljati ljudima koji za njih rade na najbolji način, kako bi se oni osjećali ugodno u radnom okruženju i dali maksimum. Treba voditi računa o tome da je svaki čovjek drukčiji, da svakome treba drukčija vrsta poticaja, treba otkriti što radnike motivira, stvoriti im zonu ugođe na radnom mjestu. Tko zna, možda je baš edukacija s konjima prvi korak do učinkovitijega hrvatskog gospodarstva. ●

Prvi polaznici

NA EDUKACIJI I MANUELA ŠOLA I EDUARD BOČKAJ

Među prvima koji su u Hrvatskoj prošli ovaj program su direktorica agencije Abakadabra Manuela Šola i poduzetnik Eduard Bočkaj, koje su, kažu, šokirali rezultati. Manuela je rekla kako se nije nadala da tako plemenita životinja može biti tako jasan indikator poslovnih i karakternih mogućnosti.

- Pročitao me. Ukazao mi je na moje reakcije i ponašanje u određenim situacijama kojih nisam bila svjesna, i to one ključne informacije za profesionalni razvoj - prokomentirala je vlasnica Abakadabre. Rezultati programa iznenadili su i Eduarda Bočkaja koji je rekao da je spoznao neke važne stvari za nastup u poslovnoj okolini.

- Tijekom dugogodišnje karijere još nisam bio u situaciji da me netko u tako kratkom roku prepozna, otkrije i spozna moje prednosti i mane, kao što je to uspio konj - oduševljen je Bočkaj.



Koraljka ima 18 godina iskustva na rukovodećim pozicijama, a konjima se dosad bavila iz hobija